



GIANLUCA COLONNETTA

Senior Ad Operations & Programmatic Manager

Ad Tech – Yield Management – Publisher Monetization – Programmatic – Performance | 15+ anni di esperienza

+39 3921289415 | g.colonnetta@gmail.com | linkedin.com/in/gianlucacolonna | calendly.com/g-colonna

PROFILO PROFESSIONALE

Senior Ad Operations & Programmatic Manager con 15+ anni di esperienza nell'advertising digitale, specializzato nella gestione di campagne programmatic, monetizzazione dell'inventario e ottimizzazione di performance e yield. Esperienza end-to-end su ad server, DSP/SSP, header bidding, trafficking, tracking e paid media, su display, native, video, CTV e audio, con responsabilità di coordinamento di team e interlocuzione con publisher, clienti e stakeholder tecnici e commerciali.

- ROAS +30% su campagne B2B/B2C (Adapex, Datrix SpA)
- Conversion rate +28% tramite strategia di bidding e segmentazione audience (3rdPlace, Datrix SpA)
- Fill rate +30% tramite ottimizzazione di setup, floor price e waterfall (Audioboost)
- Performance campagne +30% e fill rate/eCPM +20% attraverso header bidding e ottimizzazione posizionamenti (Triboo Media, MGID)

COMPETENZE CHIAVE

Ad Operations	Campaign Management, Trafficking, Ad Serving, Troubleshooting, Delivery Optimization, Reservation & Programmatic
Programmatic & Monetization	Programmatic Buying, SSP/DSP, Header Bidding, Yield Management, eCPM / Fill Rate Optimization, Publisher Monetization, Prevenzione delle frodi pubblicitarie
Formati	Display, Native, Video, CTV, Audio, Rich Media
Performance Marketing	Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, ROAS / CAC / LTV, Funnel Optimization, Email Marketing
Data & Tracking	GTM, Conversion Tracking, Attribution, GA, Looker Studio, A/B Testing, Ad Verification
Leadership	Gestione team cross-funzionali, comunicazione con stakeholder tecnici e business

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Ad Operations Manager — Audioboost S.r.l. Maggio 2025 – Presente

- Aumento del fill-rate del 30% attraverso ottimizzazioni mirate su setup, floor price e waterfall
- Gestione strategica e operativa di campagne programmatic e reservation (display, native, video, audio)
- Ottimizzazione della delivery e degli eCPM su SSP e Adserver
- Onboarding publisher e supporto tecnico in fase di implementazione e troubleshooting
- Monitoraggio KPI e analisi dei trend per massimizzare revenue e marginalità del network
- Identificazione di nuove opportunità di business e sviluppo di nuovi prodotti di monetizzazione

Performance Marketing & Ad Ops Manager — Adapex, Datrix S.p.A. 2022 – 2024

- ROAS medio +30% su campagne B2B e B2C
- Gestione campagne digitali cross-platform su DSP, SSP, Google Ads e Meta Ads
- Setup funnel di conversione, A/B test e modelli di attribution
- Automazione di dashboard avanzate per analisi KPI e ottimizzazione budget
- Supporto alla rete vendita nella definizione delle strategie digitali performance-based

Head of Performance & Programmatic — 3rdPlace, Datrix S.p.A. 2019 – 2022

- Conversion rate +28% tramite strategia avanzata di bidding e segmentazione audience basata su insight comportamentali
- Definizione della strategia delle attività performance e programmatic, con responsabilità end-to-end su pianificazione, execution e ottimizzazione
- Supervisione del media buying multicanale per lead generation ed e-commerce, con gestione di budget e obiettivi di performance

- Implementazione di pixel, strumenti di tracking e modelli di attribution per misurazione avanzata degli eventi e miglioramento della qualità dei dati
- Coordinamento e crescita del team su strategie paid media, programmatic e monetizzazione inventory, con definizione di processi, KPI e framework operativi

Head of Trafficker — Triboo Media S.r.l. 2017 – 2019

- Performance campagne +30% grazie a insight data-driven e ottimizzazioni su segmentazione, creatività e allocazione budget
- Supervisione end-to-end delle campagne digitali su Social (LinkedIn, Facebook, Instagram), Google Ads, DSP, SSP e Adserver per clienti enterprise, con responsabilità su delivery, pacing e performance
- Implementazione di header bidding per aumentare la concorrenza tra demand partner e incrementare il valore degli annunci
- Consulenza tecnica agli editori su strategie di monetizzazione, setup inventory, floor price e best practice di integrazione
- Supporto al reparto Sales nella definizione di soluzioni pubblicitarie, feasibility tecnica e valorizzazione dell'offerta commerciale
- Creazione di report approfonditi per la definizione delle strategie di ottimizzazione

CARRIERA INIZIALE – 2009-2016

Ad Operations & Campaign Manager / Media Planner & Trafficker — TagAdvertising (HTML.it) 2009 – 2011, 2012 – 2016

- Gestione e ottimizzazione di campagne digitali (paid e reservation) su Google Ad Manager e SSP
- Implementazione di workflow automatizzati e collaborazione con il team tech per tracking eventi e sviluppo tool interni
- Sviluppo di strategie di audience targeting e A/B test per migliorare conversioni e performance ADV
- Supporto ai clienti nella definizione delle strategie media e di monetizzazione, gestione tag e pixel

Media Planner & Trafficker — BBJ Media Agency S.r.l. 2011 – 2012

- Creazione e gestione di campagne display e native per clienti B2C e B2B
- Ottimizzazione creatività e segmentazione tramite A/B test, con reportistica dettagliata sull'andamento delle campagne

PROGETTI DI CONSULENZA

MGID S.r.l. — Ad Operations Consulting · Yield Optimization · Header Bidding *Ottobre – Dicembre 2024*

- Ottimizzazione dei posizionamenti in Google Ad Manager: fill rate ed eCPM +20%
- Formazione del team interno su tecnologie di header bidding avanzate
- Analisi performance del network e implementazione di soluzioni di monetizzazione custom

ISTRUZIONE E LINGUE

- Laurea in Scienze della Comunicazione — Università degli Studi del Molise, 2008
- Italiano: madrelingua | Inglese: scritto fluente, parlato operativo

CERTIFICAZIONI

Google Ad Manager Certification: Generazione entrate pubblicitarie e ottimizzazione per obiettivi

Google Ads Certification (Display, Search, Discovery): Rete Display, Rete di Ricerca e campagne Discovery

Authorized Buyers Certification: Concetti base di programmatic buying

AI Ads Certification (Intermediate): Annunci basati sull'IA per Account Strategist e professionisti

STACK TECNOLOGICO

Ad Server & DSP	Google Ad Manager, DV360, The Trade Desk, Amazon DSP, Xandr, MediaMath, Adform, Sizmek, Flashtalking
SSP & Exchange (Display, Video, Native)	Magnite, PubMatic, Index Exchange, OpenX, Equativ (Smart), Sovrn, Sharethrough, Yieldmo, Improve Digital, Rich Audience, Adyoulike, Onetag, Azerion, Media.net, InMobi, SmartyAds, Amazon, Google AdSense
Native & Content Discovery	Taboola, Outbrain, MGID, Teads
Video & CTV	Aniview, Brid.TV, Brightcove, Publica CTV, Limelight CTV
SSP Audio	Triton, Spreaker, Adswiss, Targetspot
Performance & Email Marketing	Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, Pienissimo
Analytics, Verification, Ad Fraud & Identity	Google Analytics, Looker Studio, Google Tag Manager, Pubstack, IAS, MOAT, Picalate, Cleartrust, Comscore, Nielsen, Core Web Vitals, LiveRamp, MySQL, Excel avanzato
CRM & Project Tools	HubSpot, Zoho, Jira, Zendesk
Technical & Development	SQL, PHP, HTML, CSS, JavaScript, WordPress, Shopify
AI & Automation	Gemini, Claude, Copilot, ChatGPT, DeepSeek